

Area **6,5x6,5** cm

Importante - leggere attentamente

Termini e condizioni generali di vendita

1. Il cliente si dichiara responsabile delle guide per il riutilizzo di materiali.
2. Il cliente si impegna a rispettare le istruzioni.
3. Gli ordini in PDF, in formato digitale, senza segni di tagli e a non perdere di precisione.
4. Il cliente si impegna a questo modo di lavoro: formato area = non perdere precisione (es. 200 x 150 x 3 - lungo MMS).
5. Il cliente non deve superare il margine MMS.
6. Il cliente non deve essere a pagina singola. Non si accettano i PDF multipagina.
7. Se il cliente genera un progetto in bianco e nero, il cliente si impegna a non perdere di precisione.
8. La spessore minimo di stampa garantito è di 0,4 mm (204 cm). In caso di errore, il cliente si impegna a non perdere di precisione. Per sostituire i requisiti minimi richiesti. Il cliente si impegna a non perdere di precisione con generatore. Il cliente si impegna a non perdere di precisione con generatore di precisione.
9. Il cliente si impegna a non perdere di precisione con generatore di precisione.
10. Il cliente si impegna a non perdere di precisione con generatore di precisione.
11. Non inviare il materiale stampato o stampato esternamente al cliente.
12. Non inviare il materiale stampato di precisione.
13. Non inviare tracce di tagli. Il cliente si impegna a non perdere di precisione.
14. Il cliente si impegna a non perdere di precisione con generatore di precisione.
15. Il cliente si impegna a non perdere di precisione con generatore di precisione.
16. Il cliente si impegna a non perdere di precisione con generatore di precisione.
17. Il cliente si impegna a non perdere di precisione con generatore di precisione.
18. Il cliente si impegna a non perdere di precisione con generatore di precisione.
19. Il cliente si impegna a non perdere di precisione con generatore di precisione.
20. Il cliente si impegna a non perdere di precisione con generatore di precisione.
21. Il cliente si impegna a non perdere di precisione con generatore di precisione.
22. Il cliente si impegna a non perdere di precisione con generatore di precisione.
23. Il cliente si impegna a non perdere di precisione con generatore di precisione.
24. Il cliente si impegna a non perdere di precisione con generatore di precisione.
25. Il cliente si impegna a non perdere di precisione con generatore di precisione.
26. Il cliente si impegna a non perdere di precisione con generatore di precisione.
27. Il cliente si impegna a non perdere di precisione con generatore di precisione.
28. Il cliente si impegna a non perdere di precisione con generatore di precisione.
29. Il cliente si impegna a non perdere di precisione con generatore di precisione.
30. Il cliente si impegna a non perdere di precisione con generatore di precisione.

Effettuando l'ordine il cliente accetta le regole sopra riportate.

service **dtf**