

Area **9x9** cm

Importante - leggere attentamente

Termini e condizioni generali dell'ordine

1. Fornire la grafica rispettando le linee guida per i margini di sicurezza.
2. Eliminare tutti i linee guida e le istruzioni.
3. Salvare il file in PDF. In tutta qualità, senza segni di taglio e non protetto da password.
4. Risolvere il file in questo modo: rupecci - formato area - nome grafiche presenti (es: 2p2 + 4.5x4.5 - Logo 888).
5. Il file non deve superare i 50 megabyte (MB).
6. I file non devono essere a pagina singola. Non si accettano file pdf multi pagina.
7. Gli file generati con programmi diversi da Adobe Illustrator compariranno nelle note dell'ordine.
8. Lo spessore minimo di stampa garantito è di 0,4 mm (0,04 cm). Nel caso di dettagli inferiori a tale misura consigliamo di modificarli per soddisfare i requisiti minimi richiesti. Utilizzo di linee troppo sottili potrebbe compromettere l'adesione della colla sulla stampa con conseguenti problemi in fase di applicazione dei transfer.
9. Dipendere tutti gli oggetti, i riempimenti e le tracce.
10. Non inserire sfumature trasparenti o ombreggiature esterne alle grafiche.
11. Non utilizzare maschere di taglio.
12. Non inserire tracciaci di taglio (CutContour) perché verrebbero stampati.
13. Verificare che non siano presenti elementi in sovrastampa che potrebbero far apparire in modo diverso alcuni elementi grafici.
14. Nel caso di immagini png e jpeg la qualità delle immagini deve essere di almeno 300dpi per evitare che i pixel siano visibili.
15. Incorporare le immagini per una corretta visualizzazione.
16. Tutto ciò che è presente nelle tavole verrà stampato; eliminare tutti gli elementi fuori dalle tavole.
17. Assicurarsi che non ci siano sfondi non necessari (specialmente nel caso di immagini in formato png e jpeg) la macchina DTF stampa il bianco, di conseguenza verrebbero riprodotti sui transfer.
18. Tutti i file devono essere inviati in CMYK.
19. I file in tinta verranno stampati come tali e non ci assumiamo la responsabilità del risultato di stampa.
20. Tutti i colori sono solo a scopo visivo e non devono essere considerati come i colori effettivi del prodotto finale e di stampa: monitor e stampante adottano tecnologie diverse per rappresentare i colori.
21. È possibile un cambiamento corretto dei colori inserendo nelle note dell'ordine la richiesta di cambio colore, specificando il riferimento Pantone Solid Coated (C).
22. Nel caso di immagini in formato png e jpeg, non abbiamo alcuna influenza sul colore, sulla nitidezza e sulla visibilità della stampa.
23. Il file inviato verrà stampato esattamente come ricevuto, non saranno apportate modifiche se non specificatamente richieste e concordato via email.
24. Per la richiesta di cambiamento di colore il cliente accetta una differenza cromatica di +/-2 toni Pantone Solid Coated (C).
25. Il cliente è responsabile per eventuali errori di ortografia, digitazione, logo, carattere, ecc.). Non verranno presi in considerazione richiedi su error di progetto.
26. Il cliente si assume la piena responsabilità in seguito alla realizzazione dell'ordine sono stati violati i diritti di terzi. Il cliente escluso il produttore da qualsiasi pretesa di terzi derivante da tale violazione dei diritti.
27. Tutti i ordini vengono trattati come nuovi ordini e si applicano le regole di cui sopra.
28. Effettuando l'ordine, il cliente accetta che possa essere una differenza di colore tra la produzione precedente e quella nuova.
29. Non ci assumiamo la responsabilità per la spedizione dopo aver affidato l'ordine al corriere.
30. Effettuando l'ordine il cliente accetta le regole sopra riportate.

Effettuando l'ordine il cliente accetta le regole sopra riportate.

service **dtf**